



Preisliste Nr. 72 gültig ab 1.1.2023

**verlässlich.
zuversichtlich.
print & digital.**

**Mediadaten
2023.**

Abendzeitung



Die Abendzeitung

- S. 3 Die Abendzeitung
- S. 4 Leserdaten print
- S. 5 Userdaten digital

Anzeigen

print

- S. 8 Formate/Satzspiegel
- S. 9 Anzeigenpreise
- S. 10 Premiumpplatzierungen
- S. 11 Festformate
- S. 12 Platzierungs-/Sonderangebote

digital

- S. 16 Die Abendzeitung Digital
- S. 17 Produktübersicht Digital
- S. 18 Empfehlung: Display & Mobile Marketing
- S. 19 Empfehlung: Display & Mobile Marketing
- S. 20 Display Marketing
- S. 21 Mobile Marketing
- S. 22 Empfehlung: Content Marketing
- S. 23 Content Marketing
- S. 24 Social Media Marketing
- S. 25 Gut zu wissen

Specials

- S. 28 Advertorials
- S. 30 Superpano
- S. 31 Memostick
- S. 32 Crossmediale Aktionen
- S. 34 Themen-Highlights
- S. 35 Magazine
- S. 36 Bayerns Bestes
- S. 38 m.publishing

Prospekte

- S. 42 Beilagen in der Abendzeitung

Kontakt & Service

- S. 46 Wichtige Adressen & Daten
- S. 47 Unsere Servicebüros in Deutschland
- S. 48 Infos zur Auftragsabwicklung
- S. 49 Technische Angaben
- S. 50 Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

Die Mediengruppe Attenkofer

- S. 53 Verbreitungsgebiet & Auflagen der Abendzeitung
- S. 54 Daten & Fakten zur Mediengruppe
- S. 55 Gesamtverbreitungsgebiet

Die Abendzeitung.

Und wofür sie steht.

Die Abendzeitung ist das traditionsreichste Boulevardmedium Deutschlands und seit 1948 ein Stück Münchner Heimatgefühl: den Menschen nah und verbunden, ist sie eine kritische und zugleich optimistische Betrachterin der Lebensrealität im Großraum München und bestenfalls jeden Tag ein Teil von ihr - als Stadtgespräch.

Es gehört zur Tradition der Abendzeitung, ein bisschen anders zu sein als die anderen: selbstbewusst, aber nie anbiedernd; kritisch, aber lebensfroh; politisch, aber nie großkopfert; bunt, aber nicht reißerisch; liberal, aber nie teilnahmslos. Und dabei münchenerisch, aber stets weltoffen.

Zur Abendzeitung gehört täglich der größte Politik-Teil, den eine Boulevardzeitung bietet, ebenso wie das vielfach gerühmte Feuilleton und der Sport, Ratgeberseiten, Reportagen und das Beste aus der Gesellschaft - weil ein gut recherchiertes Nachrichten Angebot wie das der AZ, ob gedruckt oder digital, jeden Tag auch eines bieten will: feine Unterhaltung

kritisch

verlässlich

lebensfroh

münchenerisch

liberal

urban

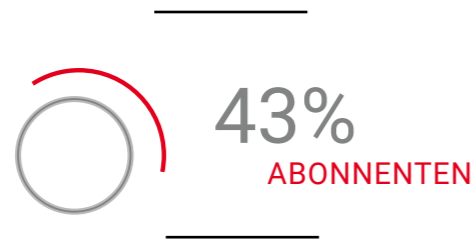
selbstbewusst

Abendzeitung

Die Abendzeitung Print.

Zahlen, Daten & Fakten.

Das Verbreitungsgebiet der Abendzeitung München befindet sich im Stadtgebiet Münchens und dem umliegenden Landkreisen. Mit unserer exklusiven Leserschaft erreichen Sie zahlungskräftige und gebildete Kunden.



Unsere tägliche Reichweite liegt bei 118.000 Leser:innen. Die Reichweite des weitesten Leserkreises, also allen Personen, die mindestens einmal in den letzten zwei Wochen die Abendzeitung gelesen haben, liegt bei 372.000 Leser:innen.

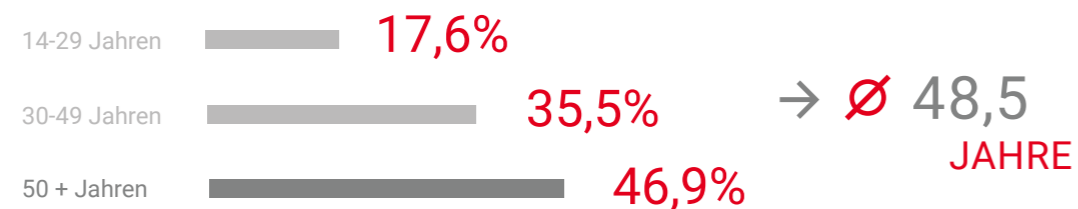
58,5 % informieren sich über keine andere Kaufzeitung in München.



Das Haushaltsnettoeinkommen unserer Leser:innen liegt an zweiter Stelle der Münchner Zeitungen. Die Leser der AZ verdienen durchschnittlich 2.992 Euro im Monat.



Mit 48,5 Jahren haben wir die jüngsten Leser:innen der Stadt! Die Verteilung liegt bei 17,6 Prozent zwischen 14-29 Jahren, 35,5 Prozent zwischen 30-49 Jahren und 46,9 Prozent bei 50 Jahren und älter.



Die Abendzeitung Digital.

Zahlen, Daten & Fakten.

Newsportal.

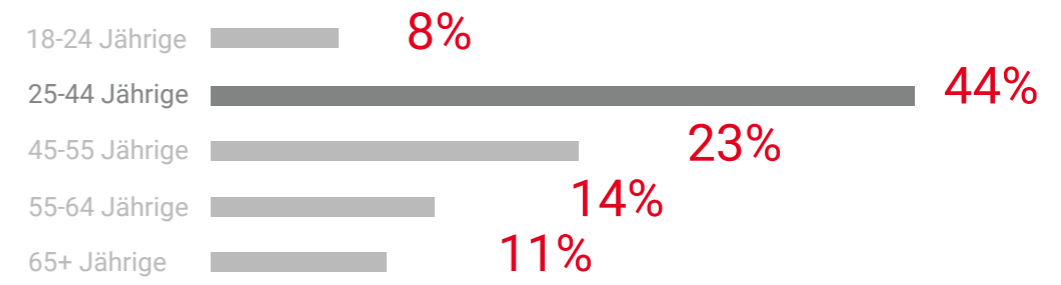
Mit rund 5 Millionen Lesern bietet das digitale Angebot der Abendzeitung ein reichweitenstarkes und qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Werbebotschaft.



Mit unserem Nachrichtenportal erreichen wir sowohl Frauen als auch Männer zu nahezu gleichen Teilen.

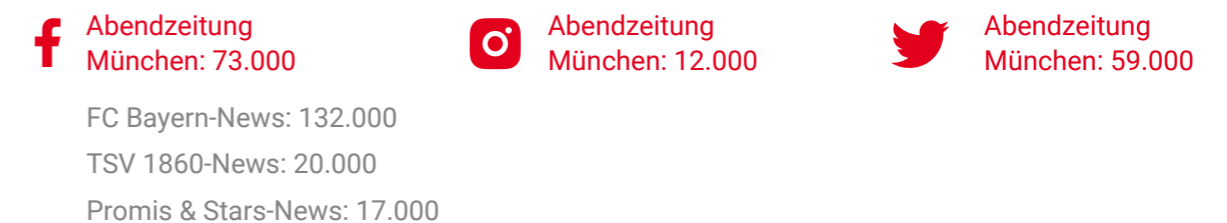


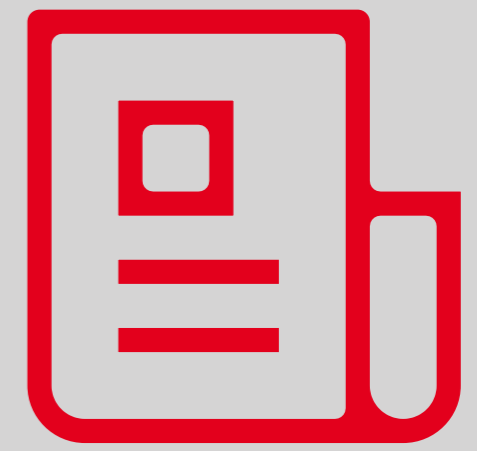
2/3 unserer digitalen Leser sind zwischen 25 und 55 Jahre.



Social Media.

Auch auf den Sozialen Kanälen ist die Abendzeitung mit aktuellen und reichweitenstarken Seiten vertreten.





Anzeigen.

Erfolgreich werben.

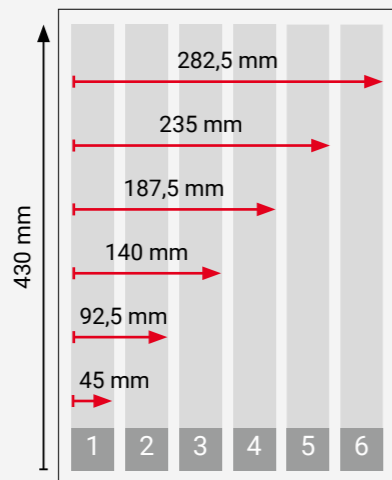
Print

Formate & Satzspiegel.

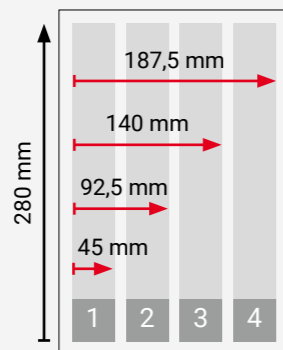
Alles auf einen Blick.

Tabloid Zeitung

Berliner Format
Halbformat, A4



FORMAT 315 mm x 470 mm	SATZSPIEGEL 282,5 mm x 430 mm
ANZEIGEN-MM PRO SEITE 2.580 mm	PANORAMA-SEITE 595 mm x 430 mm
ANZEIGENHÖHEN variabel, min. 10 mm max. 430 mm	



FORMAT 210 mm x 297 mm (DIN A4)	SATZSPIEGEL 187,5 mm x 280 mm
ANZEIGEN-MM PRO SEITE 1.120 mm	PANORAMA-SEITE 415 mm x 280 mm
ANZEIGENHÖHEN variabel, min. 10 mm max. 430 mm	

Randabfallende Anzeigen (DIN A4 zzgl. 3 mm Beschnitt rundum) sind auf dem Umschlag und im Innenteil möglich.

Anzeigenpreise.

Grund- und Ortspreise.

Tageszeitung
print

EINZELAUSGABE

NR.	TARIF	AUSGABEN	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
			FARBIG	TEXTTEIL-ANZEIGE	FARBIG	TEXTTEIL-ANZEIGE
450	Abendzeitung	Mo.-Fr.	5,14	15,42	4,37	13,11
		Sa.	5,66	16,98	4,81	14,43
470	KOMBIPREIS Stellenanzeigen (Doppelschaltung)	Mi./Sa. oder Sa./Mi.	9,05		7,69	
471	Stellenanzeigen (Einzelschaltung)	Mi.	5,66		4,81	
		Sa.	6,22		5,29	
473	KOMBIPREIS Immo-Anzeigen (Doppelschaltung)	Mi./Sa. oder Sa./Mi.	8,24		7,00	
474	Immo-Anzeigen (Einzelschaltung)	Mi.	5,14		4,37	
		Sa.	5,66		4,81	
476	KOMBIPREIS KFZ-Anzeigen (Doppelschaltung)	Mi./Sa. oder Sa./Mi.	8,24		7,00	
477	KFZ-Anzeigen (Einzelschaltung)	Mi.	5,14		4,37	
		Sa.	5,66		4,81	
479	Touristik & Gastgewerbe	Mo.-Sa.	4,12		3,50	

30 TAGE
+ ONLINE

PREISBERECHNUNG

SPALTENANZAHL X HÖHE IN MM X PREIS PRO MM
(= BREITE)

= NETTO-GESAMTPREIS IHRER ANZEIGE

Premiumplatzierungen.

Die große Bühne für Ihre Botschaft.



TITEL

PLATZIERUNG	GRÖSSENANGABEN	ERSCHEINUNG	GRUNDPREIS EUR/MM	ORTSPREIS EUR/MM
1. Titelpopf	2-spaltig, 90 mm bis 100 mm hoch	Mo.-Fr.	20,56	17,48
		Sa.	22,64	19,24
2. Griffecke	2-spaltig, 130 mm bis 150 mm hoch	Mo.-Fr.	10,28	8,74
3. Titelstreifen	6-spaltig, 40 mm bis 80 mm hoch	Sa.	11,32	9,62

FORMATANZEIGEN AUF TEXTSEITEN

PLATZIERUNG	GRÖSSENANGABEN	ERSCHEINUNG	GRUNDPREIS EUR/MM	ORTSPREIS EUR/MM
4. Seite 3	2-spaltig, 150 mm hoch oder 6-spaltig 80 mm hoch	Mo.-Fr.	6,42	5,46
		Sa.	7,07	6,01

BUCH-AUFSCHLAGSSEITE UND MAGAZIN ZUM WOCHENENDE

PLATZIERUNG	GRÖSSENANGABEN	ERSCHEINUNG	GRUNDPREIS EUR/MM	ORTSPREIS EUR/MM
5. Kopf-Anzeige	2-spaltig, 42 mm hoch	Mo.-Fr.	6,42	5,46
6. Eckfeld	3-spaltig, 200 mm hoch	Sa.	7,07	6,01
7. Streifen	6-spaltig, 40 mm bis 80 mm hoch			

LETZTE SEITE (LEUTE)

PLATZIERUNG	GRÖSSENANGABEN	ERSCHEINUNG	GRUNDPREIS EUR/MM	ORTSPREIS EUR/MM
8. Leute-Kopf	2-spaltig, 90 mm bis 100 mm hoch	Mo.-Fr.	10,28	8,74
		Sa.	11,32	9,62
9. Streifen	6-spaltig, 40 mm bis 80 mm hoch	Mo.-Fr.	6,42	5,46
10. Eckfeld	3-spaltig, 200 mm hoch	Sa.	7,07	6,01

Festformate.

Gelernt, gesucht, beachtet.

PANORAMA-ANZEIGE 2/1

13-sp. (595 mm) x 430 mm = 5.590 mm

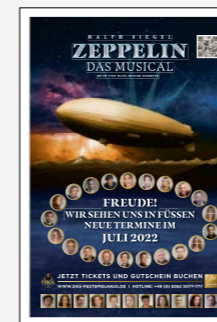


GRUNDPREIS

Mo.-Fr.	28.732,60
Sa.	31.639,40

ORTSPREIS

Mo.-Fr.	24.428,30
Sa.	26.887,90



1/1 SEITE

6-sp. x 430 mm = 2.580 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr.	13.261,20
Sa.	14.602,80

ORTSPREIS

Mo.-Fr.	11.274,60
Sa.	12.409,80



1/3 SEITE

6-sp. x 144 mm = 864 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr.	4.440,96
Sa.	4.890,24

ORTSPREIS

Mo-Fr	3.775,68
Sa.	4.155,84



TAUSENDER-FORMAT

4-sp. x 250 mm = 1.000 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr.	5.140,00
Sa.	5.660,00

ORTSPREIS

Mo-Fr	4.370,00
Sa.	4.810,00



1/2 SEITE

6-sp. x 215 mm = 1.290 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr.	6.630,60
Sa.	7.301,40

ORTSPREIS

Mo.-Fr.	5.637,30
Sa.	6.204,90



JUNIOR PAGE

4-sp. x 287 mm = 1.148 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr.	5.900,72
Sa.	6.497,68

ORTSPREIS

Mo.-Fr.	5.016,76
Sa.	5.521,88



1/4 SEITE ECKFELD

3-sp. x 215 mm = 645 mm

GRUNDPREIS

Mo.-Fr.	3.315,30
Sa.	3.650,70

ORTSPREIS

Mo-Fr	2.818,65
Sa.	3.102,45

01 STREIFENANZEIGE AUF TEXTSEITEN

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung unter Text am Fuß der Seite	Blattbreite = 282,5 mm = 6-spaltig Mindesthöhe: 60 mm, Maximalhöhe: 300 mm	

02 ECKFELD-ANZEIGE AUF TEXTSEITEN

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestformate: 2 Textspalten Breite x 150 mm Höhe 3 Textspalten Breite x 150 mm Höhe 4 Textspalten Breite x 100 mm Höhe Maximalhöhe: 300 mm	

03 BLATTHOHE ANZEIGE AUF TEXTSEITEN

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite außen oder am Bund	Max. 3 Textspalten Breit x 430 mm Höhe	Zuschlag 15%

04 PANORAMA ANZEIGE

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Druck über den Bund / Mittelsteg	Blattbreite = 595 mm = 12-spaltig + Bund Mindesthöhe: 60 mm	Bund (Mittelspalte) gilt als 1 zusätzliche Spalte. Ab 390 mm wird die volle Satzspiegelhöhe abgerechnet.

05 TUNNELANZEIGE IM TEXTTEIL

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestgröße: 212 mm Breite x 200 mm Höhe = 4 Spalten + Bund Maximalgröße: 310 mm Breite x 300 mm Höhe = 6 Spalten + Bund	Bund (Mittelspalte) gilt als 1 zusätzliche Spalte + 15% Aufschlag

06 ANZEIGENSTRECKE

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf mehreren Textseiten	Mind. 4 Seiten, Max. 6 Seiten	4 Seiten – 25%; 5 Seiten – 30%; 6 Seiten – 35% Rabatt (zählt zum Abschluss, Abschlussrabatt wird berücksichtigt – nicht additiv)

07 L-ANZEIGE IM TEXTTEIL

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestgröße waagerechter Teil: 92,5 mm Breite, 50 mm Höhe senkrechter Teil: 45 mm Breite, 100 mm Höhe Maximalgröße waagerechter Teil: 282,5 mm Breite, 100 mm Höhe senkrechter Teil: 92,5 mm Breite, 430 mm Höhe	Berechnung waagerechter Teil: Anzahl Textspalten x Anzeigenhöhe Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Anzeigenhöhe (abzüglich der mm-Höhe aus waagerechtem Teil)

08 TEXTTEIL-ANZEIGE

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Anzeige mindestens von 3 Seiten mit Text umgeben; Platzierung von 1 bis max. 3 TtA auf einer Seite	Mindestformat: 1 Textspalte B x 10 mm H Maximalformat: 2 Textspalten B x 120 mm H Weitere Formate auf Anfrage	Erhöhter Textteilpreis siehe Seite 9

09 HALF COVER

Platzierung	Angaben zur Berechnung
Ein Half Cover wird um die halbe erste und die ganze letzte Seite eines Buches gelegt. (erste Seite: 430 mm hoch x 140 mm breit; letzte Seite: 430 mm hoch x 282,5 mm breit)	Preis auf Anfrage

Platzierungsangebote & Sonderformate.

Herausragend & individuell.

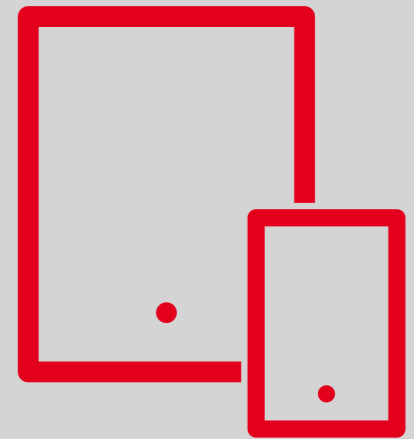


weitere Formate auf
Anfrage



Anzeigen.

Zielgerichtet
werben.



Digital



Die Abendzeitung Digital.

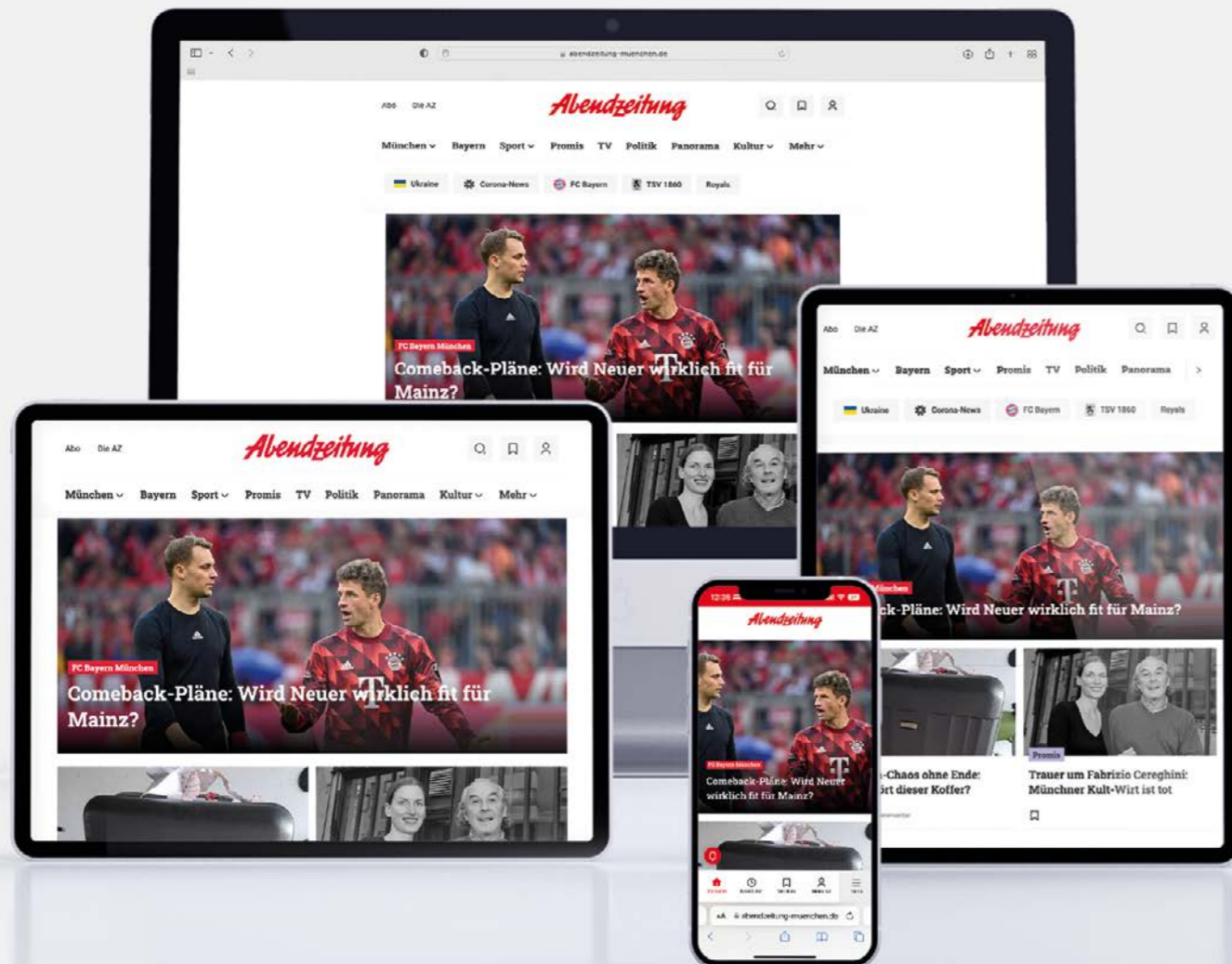
Aktuell. Verlässlich. Performant.

Die digitalen Kanäle der Abendzeitung München überzeugen durch journalistische Qualität, hohe Aktualität und verlässlichen Content.

- Im Mittelpunkt stehen aktuelle Nachrichten rund um München und der Welt, Sport, Kultur, Politik und Promis.
- Mit rund 5 Millionen Besuchern* (Unique Users) bietet das digitale Angebot der Abendzeitung ein reichweitenstarkes und qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Nutzen Sie die wirkungsvollen Werbemöglichkeiten und treffen Sie dabei auf eine kaufkräftige Zielgruppe.

* Google Analytics 08/2022



Produktübersicht.

Für jedes Marketingziel & Budget die perfekte Werbeform.

Der Kontext zählt. Wir bringen Ihre Marketingziele in Form. In jede.

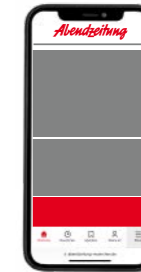
DISPLAY MARKETING.

Ihre Kampagne eingebettet in unserem Nachrichtenportal. Im Großformat.



MOBILE MARKETING.

Ihre Kampagne nah an den Lesern. Überall.



CONTENT MARKETING.

Produkt-Geschichte statt Produkt-Beschreibung.



SOCIAL MEDIA MARKETING.

Ihre Kampagne in direkter Interaktion mit den Lesern.



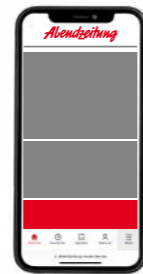
Billboard XXL & Sticky Ad Mobile.

Nahtlos eingebunden.

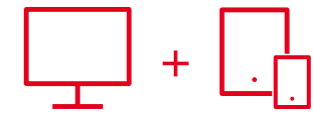
Maximale Aufmerksamkeit. – Ihr Banner erscheint oberhalb oder unterhalb unseres eigenen Inhalts im direkten Blickfeld des Lesers.



BILLBOARD XXL
970 x 250 px
TKP RUN OF SITE
30,00 €



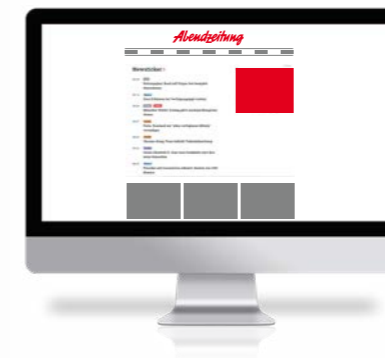
STICKY AD MOBILE
320 x 160 px
TKP RUN OF SITE
10,00 €



Content Ad.

Ein Banner – alle Devices.

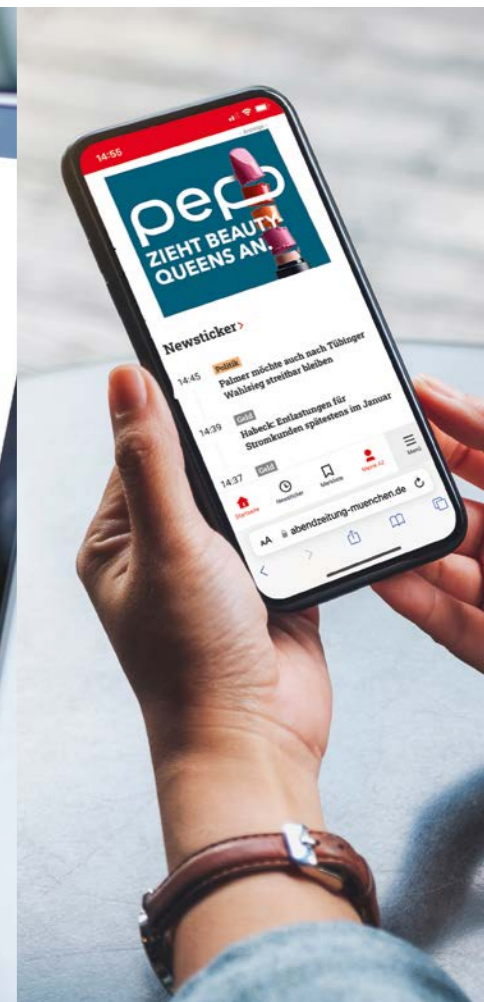
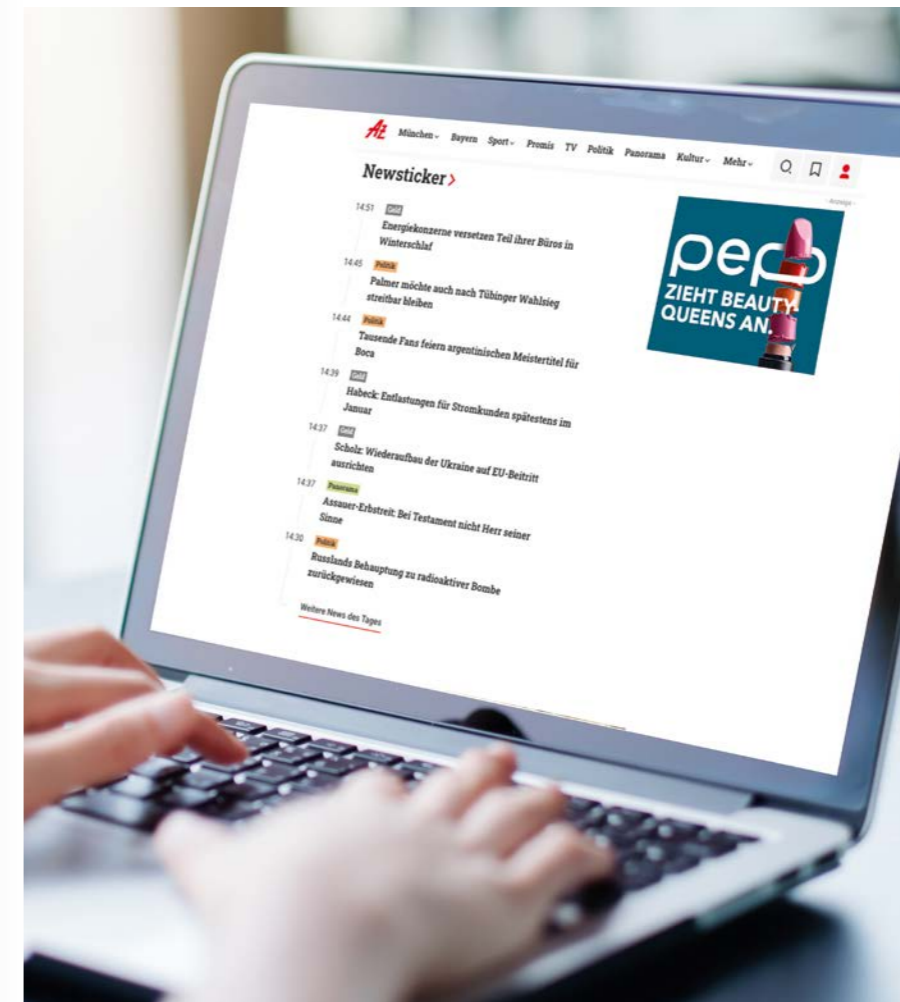
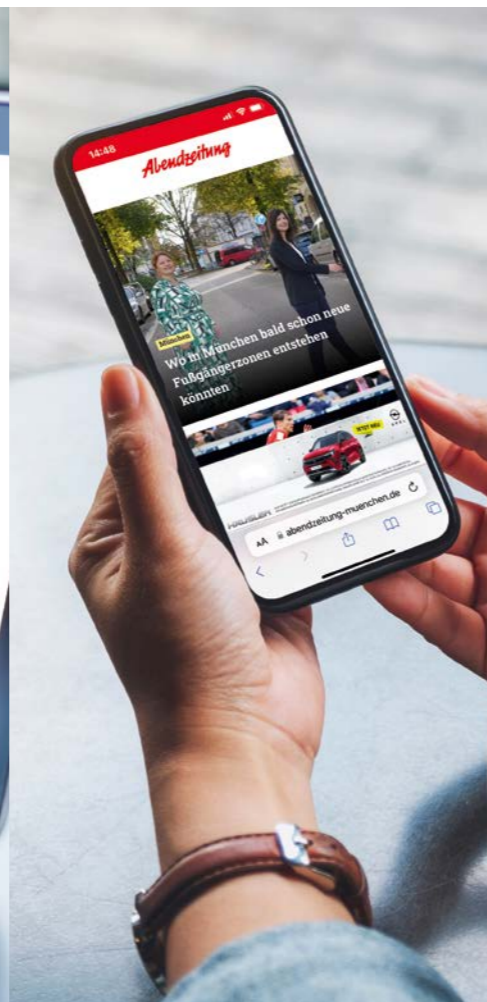
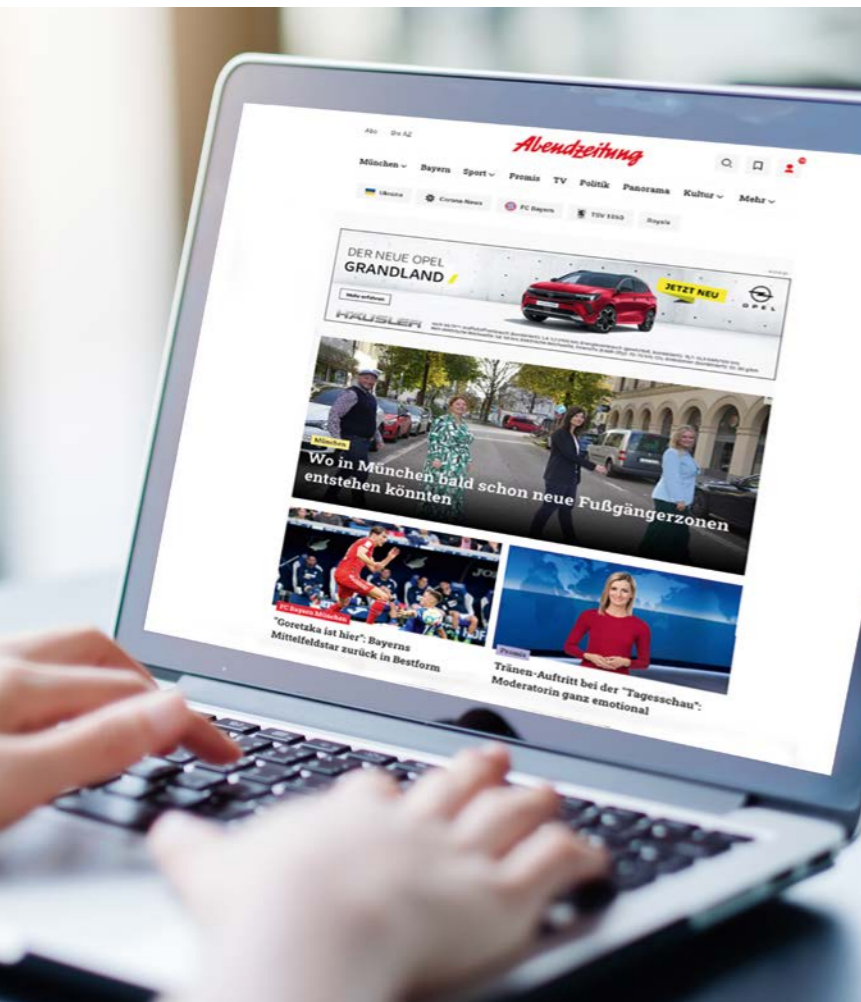
Ihr Content Ad befindet sich unmittelbar in redaktioneller Nähe. Ausgespielt wird auf der Startseite, auf Ressortseiten sowie in Artikeln.



CONTENT AD XL
336 x 280 px
TKP RUN OF SITE
10,00 €



CONTENT AD XL MOBILE
336 x 280 px
TKP RUN OF SITE
10,00 €



Empfehlungen: Display & Mobile Marketing

Display Marketing.

BILLBOARD & BILLBOARD XXL

800 x 250 px & 970 x 250 px

Ihre Werbung erscheint im direkten Blickfeld des Lesers. Ideal für lange Slogans und Bilder im Querformat.

SKYSCRAPER

160 x 600 px

Der Skyscraper erscheint unmittelbar rechts neben dem Inhalt. Er bleibt beim Scrollen immer im Bild. Sticky.

HALFPAGE AD

300 x 600 px

Ihre Anzeige dort, wo sonst unsere eigenen prominentesten Inhalte und Leitartikel erscheinen. Durch Größe und Platzierung im Fokus der Aufmerksamkeit. Mittig und zentral.

CONTENT AD & CONTENT AD XL

300 x 250 px & 336 x 280 px

Das Content Ad befindet sich unmittelbar in redaktioneller Nähe. Es kann ebenfalls thematisch passend im Artikel platziert werden. Die Leser wird somit direkt zu Ihrer Anzeige geführt.



Mobile Marketing.

CONTENT AD MOBILE & CONTENT AD MOBILE XL

300 x 250 px & 336 x 280 px

Das Content Ad Mobile setzt Ihre Werbebotschaft als optische Unterbrechung im redaktionellen Umfeld gekonnt in Szene.

STICKY AD MOBILE

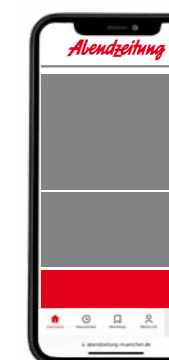
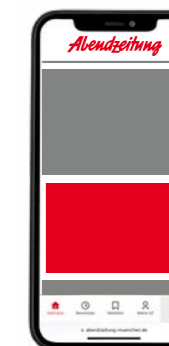
320 x 160 px

Ihr Banner erscheint unterhalb unseres eigenen Inhalts im direkten Blickfeld der Leser.

HALFPAGE AD MOBILE

300 x 600 px

Maximale Aufmerksamkeit. Das Halfpage Ad Mobile ist unsere größte mobile Werbeform. Perfekt für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen.



Preisliste.

WERBEFORM (TKP)	STARTSEITE	RESSORT	RUN OF SITE
Billboard	40,00 €	35,00 €	30,00 €
Billboard XXL			
Superbanner	25,00 €	20,00 €	15,00 €
Halfpage Ad	25,00 €	20,00 €	15,00 €
Content Ad	20,00 €	15,00 €	10,00 €
Content Ad XXL			

Preisliste.

WERBEFORM (TKP)	STARTSEITE	RESSORT	RUN OF SITE
Content Ad Mobile	20,00 €	15,00 €	10,00 €
Content Ad Mobile XL			
Sticky Ad Mobile	20,00 €	15,00 €	10,00 €
Halfpage Ad Mobile	25,00 €	20,00 €	15,00 €



Advertorial.

Geschichte statt Beschreibung.

Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen im redaktionellen Umfeld der Abendzeitung München.

- Sie bestimmen den Inhalt Ihres Artikels – Text, Bildergalerien, Verlinkungen oder Videos.
- Profitieren Sie von einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.
- Wir platzieren Ihr Advertorial in den Themenbereichen mit den besten Chancen auf Erfolg.
- Die Laufzeit beträgt mindestens ein Jahr. Der zugehörige Teaser innerhalb eines Ressorts bleibt so lange sichtbar, bis dieser durch aktuelle Artikel abgelöst wird.
- Ehrliche Transparenz: Deklaration Ihres Artikels als Anzeige.



FESTPREIS
950,00 €

Startseitenteaser.

Traffic-Booster.

Wir platzieren Ihr Advertorial prominent auf unserer Startseite. Die Leser kommen ohne Umwege direkt auf Ihren Artikel.



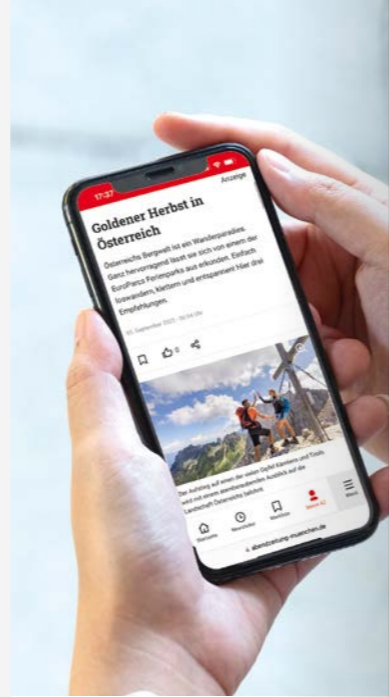
PREIS PRO WOCHE
500,00 €



PREIS AB
590,00 €

Interaktion garantiert.

Gerne posten wir Ihr Advertorial auf eine unserer reichweitenstarken Facebook Fanpages. Ihre Fanpage wird verlinkt und der Post als Sponsored Content gekennzeichnet.



Empfehlungen: Content Marketing

Übersicht: Content Marketing.

Für Statements mit Wirkung.

ADVERTORIAL. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Destination im redaktionellen Umfeld der Abendzeitung München. Gepaart mit einer spannenden Story und ansprechenden Bildern sowie Interaktionsmöglichkeiten wecken wir Emotionen bei den Lesern.

GEWINNSPIEL. Geschickt platziert. Viel gewonnen. Bei Ihrem exklusiven Gewinnspiel dürfen alle registrierten Leser teilnehmen. Attraktive Gewinnspiele sorgen für großes Interesse und hohe Reichweiten. Testen Sie es gerne aus!



NATIVE AD. Wir bewerben Ihr Advertorial unterhalb von anderen Artikeln. Gerne hinterlegen wir bis zu fünf verschiedene Bilder und Überschriften. Das System spielt die beste Variante automatisch verstärkt aus.



Preisliste.

WERBEFORM	PREIS
Advertorial	950,00 €
Gewinnspiel	550,00 €
Startseitenteaser (pro Woche)	500,00 €
Native Ad	8,50 € (TKP)

Social Media Marketing.

FACEBOOK POST. Steigern Sie Ihre Reichweite und erreichen Sie neue Zielgruppen über einen Fanpage Post. Je nach Thema ist ein Post auf der AZ News Seite, auf der FC Bayern - News, auf der TSV 1860 - News, oder auf der Promis und Stars - News Seite möglich. Gerne posten wir Ihr Advertorial oder einen eigenen Bild-Text- oder Video-Text-Post. Der Beitrag wird als Branded Content veröffentlicht und kann mit einer Sponsoring Kampagne noch mehr Personen erreichen.



FACEBOOK GEWINNSPIEL. Steigern Sie Ihre Reichweite und erreichen Sie neue Zielgruppen mit einem Social Media Gewinnspiel. Je nach Thema ist ein Gewinnspiel auf der AZ News Seite, auf der FC Bayern - News, auf der TSV 1860 - News, oder auf der Promis und Stars - News Seite möglich. Gerne verlinken wir Ihre eigene Facebook Seite und hinterlegen ein Sponsoring genau auf Ihre Zielgruppe abgestimmt.



Preisliste.

WERBEFORM	PREIS
Facebook Fanpage Post	590,00 € *
Facebook Gewinnspiel	850,00 € *
Social Media Sponsoring	ab 100,00 €

*zzgl. Sponsoring

Unsere Standards in Bezug auf Inhalt und Ausdruck der Social Media Posts sind hoch. Ihre Erstellung und Verbreitung erfolgt in Abstimmung mit unseren Social Media Experten. Was unsere User interessiert: Themen, die sich auf München beziehen und/oder brandaktuell sind. Die Redaktion behält sich das Recht vor, Themen und Inhalte abzulehnen.

Gut zu wissen.

Die vorgestellten Werbeformate stellen eine Auswahl dar. Selbstverständlich sind auch alle anderen Standard-IAB-Formate buchbar.

TKP = TAUSEND-KONTAKT-PREIS

Rechenbeispiel:

Der TKP für das Halfpage Ad beträgt 15 Euro für die Streuung im gesamten Angebot (ROS). Gewünscht sind 100.000 Ad Impressions.

$$\frac{100.000 \text{ Ad Impressions} \times 15,00 \text{ Euro TKP}}{1.000} = 1.500 \text{ Euro}$$

FREQUENCY CAPPING

Der Begriff Frequency Capping beschreibt eine Methode der Display-Werbung. Durch den sogenannten Frequency Cap (Deckelung der Frequenz) wird die Häufigkeit einer Werbeeinblendung für einen Nutzer reguliert. Auf diese Weise lassen sich Werbeanzeigen zum einen effizienter einsetzen und zum anderen noch genauer abrechnen, d. h. der Werbemittelkontakt kann pro IP-Adresse begrenzt werden (z. B. Ausspielung pro Stunde, Tag, Seitenaufrufe).

TARGETING

Targeted Advertising (zielgerichtete Werbung) ist eine digitale Werbeform, bei der es darum geht, Werbeeinblendungen themenrelevant am Inhalt von Zielseiten ausgerichtet oder bestimmten Zielgruppen entsprechend darzustellen.

Unter anderem können folgende Targetingoptionen gewählt werden:

- Geografisches Targeting nach Städte oder Bundesländer
- Nutzerbasiertes Targeting nach Alter, Geschlecht oder Interessen

Gerne können Sie zu allen TKP-Werbeformen ein Frequency Cap oder Targeting buchen (je 20 Prozent Aufpreis).

Informationen

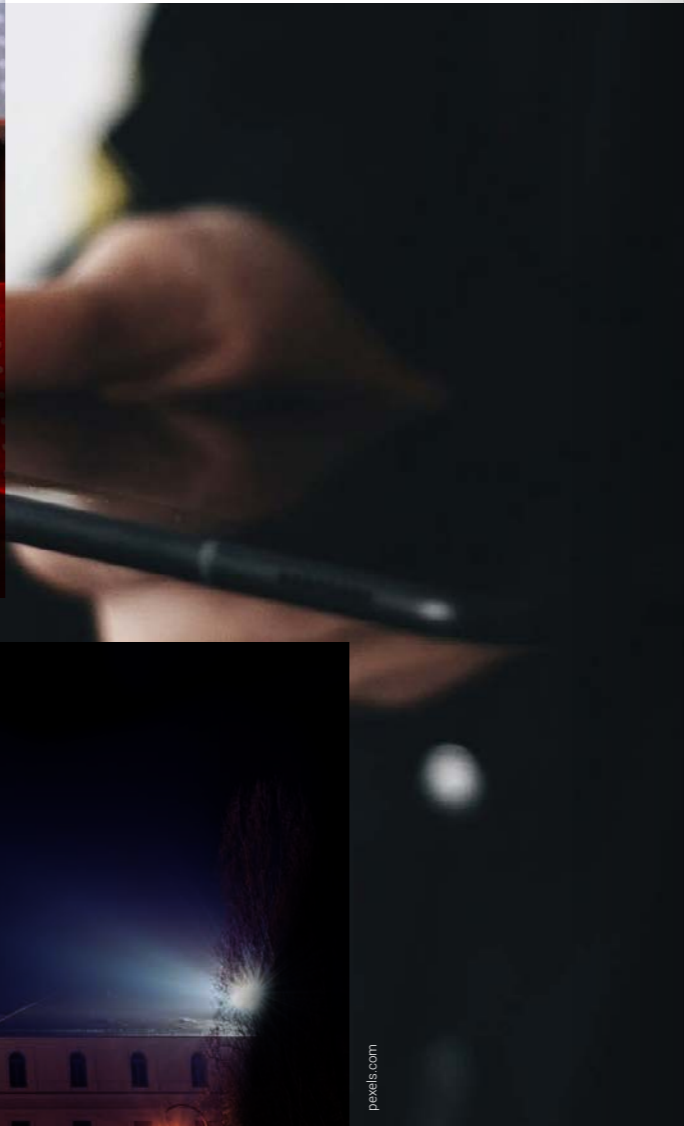
Die technischen Spezifikation finden Sie unter abendzeitung.de/spezifikationen



Anspruchspartner ist Ihre Mediaberater:in
oder Tel. 089 / 2377-3310
E-Mail: anzeigenverkauf@abendzeitung.de



orencipunch / stock.adobe.com



pevels.com



frankrains / stock.adobe.com

Spec ials

Print &
Digital.

Größer
denken.

Advertorials.

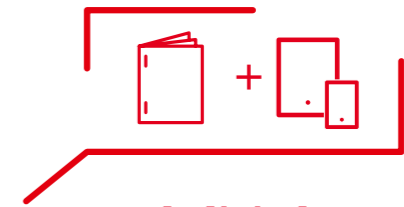
Ihre Werbung in redaktioneller Optik.

Unsere PR-Redaktion erstellt für Sie maßgeschneiderte Advertorials und stellt Ihre Produkte im vertrauten Look and Feel unserer Publikationen vor. Ein Advertorial zeichnet sich durch die redaktionelle Aufmachung von werblichen Inhalten aus. Sie profitieren von einer hohen Aufnahmebereitschaft der Leser für Ihre Marke und für Ihr Produkt.



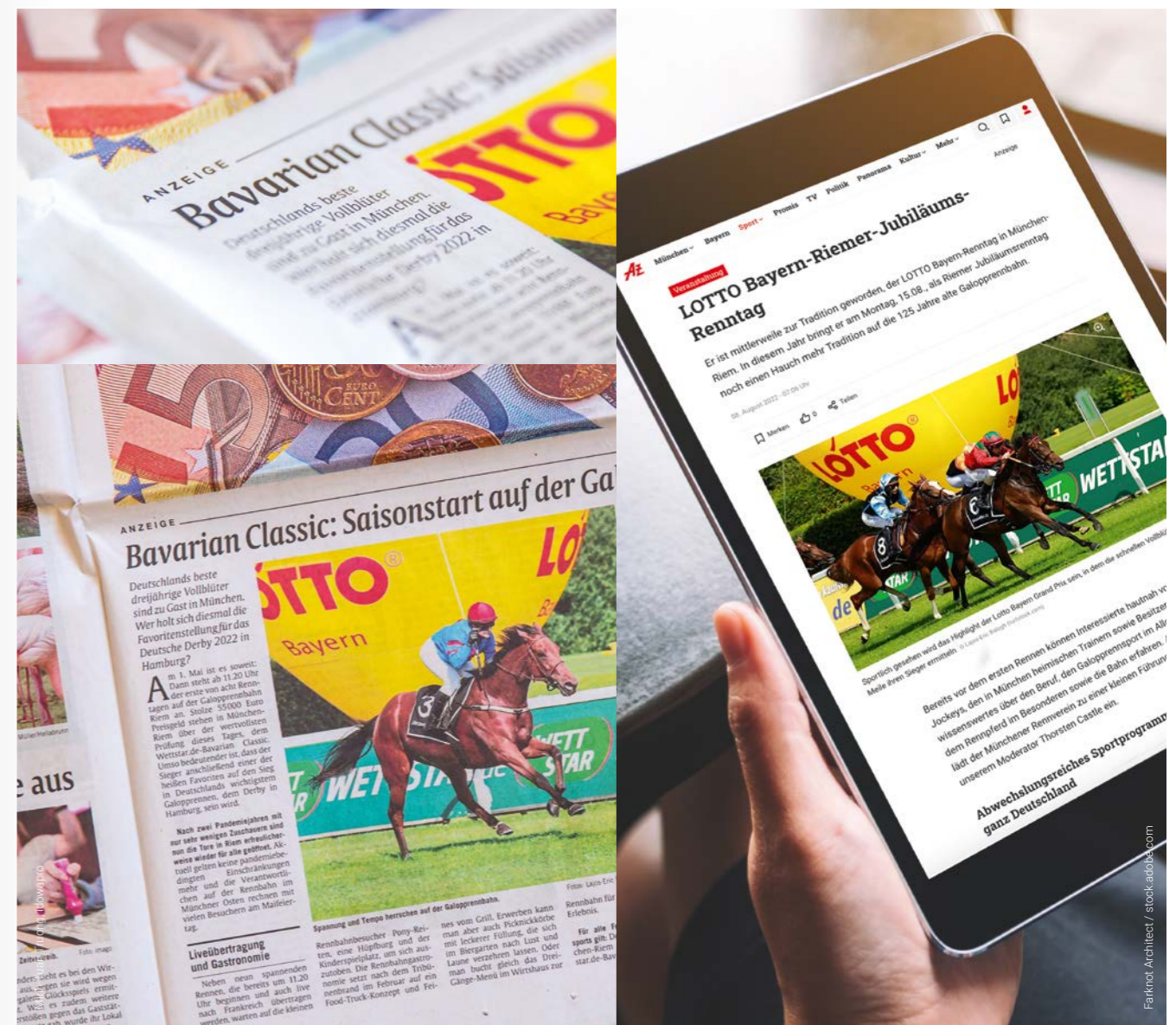
SPECIALS

Milch-Tuan Thung, idowapp



auch digital verfügbar

Nutzen Sie hier unsere crossmedialen Möglichkeiten und verlängern Sie Ihre redaktionelle Unternehmensvorstellung auch auf abendzeitung.de



FairFoto Architect / stock.adobe.com

Advertorials werden aufgrund rechtlicher Vorgaben mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Veröffentlichung zu den Anzeigentarif-Konditionen des belegten Mediums, zuzüglich Kosten für inhaltliche Erstellung und Aufbereitung (nach Aufwand).

Superpano.

Das Werbeformat der Superlative.

Die Superpano: groß, größer, am größten.

Es ist schon etwas besonderes, wenn sich eine Werbebotschaft auf eine Höhe von 47 cm und einer Breite von 126 cm auffalten lässt. Auf einer durchgehenden Fläche von vier Seiten im Berliner Format und einem Produktumfang von acht Seiten hat die Werbebotschaft nicht nur großen Raum für kreative Gestaltung, sondern bleibt auch im Gedächtnis der Leser.



Und noch etwas ist besonders:

Bei uns kann die Superpano im Innenteil komplett durchgedruckt werden, ohne Weißrand oder Klebeflächen. Sorgen Sie für einen besonderen Wow-Effekt bei unseren Lesern, aber auch bei Ihren Mitarbeitern und Partnern! Gerne bieten wir Ihnen optional den Druck einer eigenen Auflage an.



Memo-Stick.

Titelheld mit Merkfunktion.

Ein MemoStick® auf der Titelseite ist ein absoluter Blickfang und eine optimale Präsentationsmöglichkeit für Ihre Kampagne! Überzeugen Sie sich von der großen Wirkung eines kleinen Klebezettels.



Die Vorteile des Memosticks:

- Spitzenplatzierung auf der Titelseite
- Sicherer Blickfang für jeden Leser
- Einzigartige, auffallende und interaktive Werbemöglichkeit
- Verlängerte Werbewirkung
- Hohe und messbare Rücklaufquote
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten, z.B. Gutscheine, Rabatt- und Aktions-Coupons etc.

ORTSPREIS	GRUNDPREIS	KOMPLETTPAKET
ab 105,00 €/1.000 Stück	ab 124,00 €/1.000 Stück	inkl. Gestaltung, Produktion & Media

Mögliche Stanzformen:



Weitere Stanzformen und Formate auf Anfrage möglich



Gerne beraten wir Sie.
Tel. 089 / 2377-3310
anzeigenverkauf@abendzeitung.de

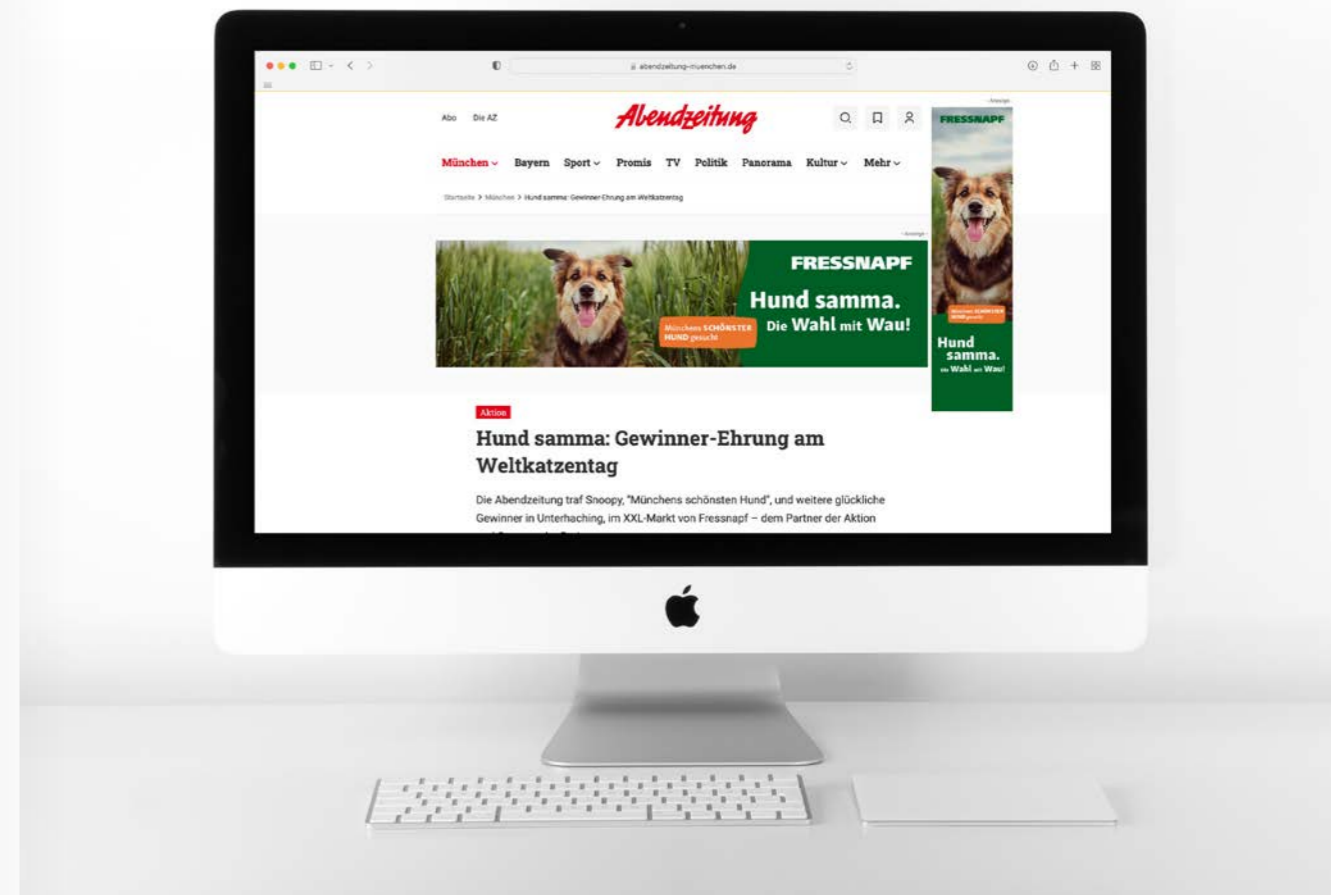
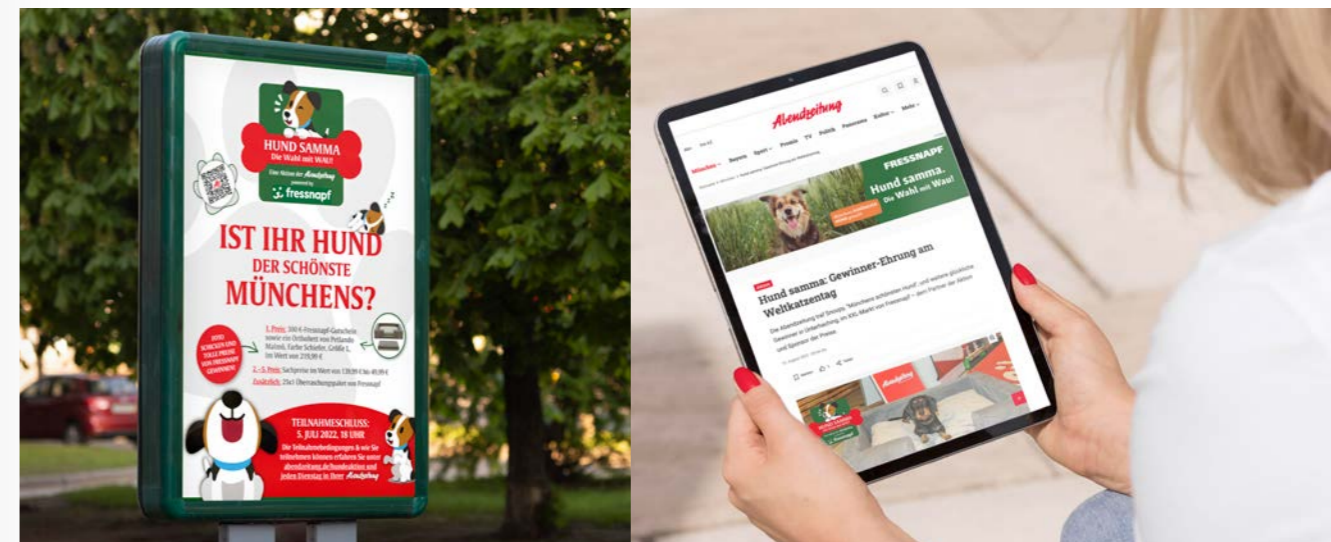
Crossmediale Aktionen.

Erfolgsfaktor Storytelling.

Wenn auch Sie der Meinung sind, dass Storytelling immer wichtiger wird, können wir Ihnen nur beipflichten.

Wir wollen mit kreativen Aktionen und neuen Ideen außergewöhnliche Möglichkeiten für Sie und Ihr Unternehmen schaffen, sodass wir gemeinsam die Herausforderung meistern, möglichst viele Kunden zu Brandlovern zu machen.

Dazu schaffen wir mit unseren crossmedialen Kanälen eine große Reichweite und schnüren für Sie ein exklusives, individuelles Paket mit den gewünschten Leistungen. Sprechen Sie uns gerne an, und wir entwickeln gerne, gemäß Ihrer Zielsetzungen, passgenaue Konzepte.



Aktionen

© 2023 T. Truong, lowepro

Themen-Highlights.

Wöchentlich kompetent aufbereitete Servicethemen.

UNSER AZ-MAGAZIN

UNSER MAGAZIN ZUM WOCHENENDE

In der Wochenendausgabe mit folgenden zusätzlichen Themen:

- Feuilleton
- Unterhaltung
- Reise
- Rätselteil
- Formatmöglichkeiten finden Sie auf Seite 10 „Buch-Aufschlagsseite“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr



TV-JOURNAL

Das Fernseh- und Hörfunkprogramm mit 28 Sendern in der Wochenendausgabe

Größe der möglichen Anzeigen:

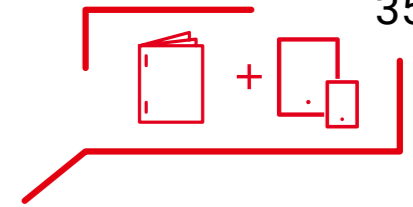
- Titelstreifen 4,5-spaltig (208 mm) / 50 mm
- U4: 4,5-spaltig (208 mm) / 285 mm

Anzeigenschluss: Montag, 12 Uhr



Magazine.

Saisonal, lokal & zielgerichtet.



Ab sofort immer enthalten:
 Ausspielung Ihrer Print-Präsenz auf abendzeitung.de.
 Die Gestaltung des Banners übernehmen wir kostenlos für Sie.

Erfolgreiche Sonderthemen.

Mit zahlreichen Sonderthemen und Magazinen bieten wir Werbekunden die Möglichkeit, sich an Veröffentlichungen zu saisonalen, lokalen und zielgruppengerechten Themen zu beteiligen.

Gern lassen wir Ihnen den aktuellen Sonderthemenplan zukommen. Rufen Sie uns an. Tel. 089 / 2377-3310.

Alle Magazine sind auch digital im Blätterkatalog verfügbar. Diese finden Sie hier: abendzeitung.de/sonderthemen



Sonderthemen

- Showtime
- diverse Reisetemen
- CHIC
- Projekt Wohnen
- Berufsstart
- Kulinarische Weltreise
- mehr Freude
- München Pur
- Biergartln
- Bundesliga-Beilage
- Tradition verbindet
- Jahresrückblick
- und viele mehr...





ERSCHEINT
4mal
JÄHRLICH

6,90€
HEFTPREIS

41.000
EXEMPLARE

Bayern Bestes. Das Reise & Genussmagazin.

[bayernsbestes.de](https://www.bayernsbestes.de)

[bayernsbestes](https://www.instagram.com/bayernsbestes)

[bayernsbestes_magazin](https://www.facebook.com/bayernsbestes_magazin)

[MagazinBayernsBestes](https://www.facebook.com/MagazinBayernsBestes)

[Magazin Bayerns Bestes](https://www.youtube.com/MagazinBayernsBestes)

Die Abendzeitung als Herausgeber.

Authentisch, traditionell und immer wieder überraschend.

Auch über unser offizielles Verbreitungsgebiet hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe werbewirksam zu treffen: Mit unserem Reise- und Genussmagazin „Bayerns Bestes“ der Abendzeitung, welches nicht nur die Abonnenten der Abendzeitung und die Abfluggäste von Condor (München) erreicht, sondern auch deutschlandweit käuflich erworben werden kann.

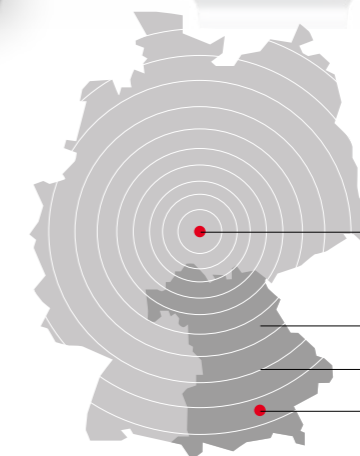
Unsere einheimischen Autoren recherchieren die besten Stories aus allen Regionen Bayerns, um die Leser in den Bereichen Genuss, Kultur, Gesundheit, Region und Natur mit eigenen Eindrücken zu unterhalten. Hier erhält man Vorschläge für Genießer-, Wellness- und Wanderdestinationen, kulturelle Veranstaltungen und historische Sehenswürdigkeiten. Praktische Servicetipps, eine unterhaltsame Dialektkolumne, Rezepte für bayerische Schmankerl und Buchtipps erhöhen zusätzlich die Nutzungsdauer des Magazins.

Darüber hinaus bietet sich die Möglichkeit von Kundenbeilagen und verschiedene Werbeplatzierungen auf der Website [bayernsbestes.de](https://www.bayernsbestes.de).



ERSCHEINUNGSTERMINE

2023	Donnerstag, 12. Januar
	Donnerstag, 13. April
	Donnerstag, 13. Juli
	Donnerstag, 12. Oktober
2024	Donnerstag, 11. Januar



DEUTSCHLANDWEIT:
BAHNHOFSBUCHHANEL
BAHNHOFS-, EINZEL- &
REISEBUCHHANDEL
LESEEXEMPLARE FÜR
ABONNENTEN DER AZ
BOARDXEMPLARE



Für weitere Infos und ein individuelles
Angebot zu unserem Magazin sprechen
Sie uns gerne an: Tel. 089 / 2377-3317



Die Abendzeitung als Herausgeber.

Punktgenau.

Sie haben den Gesprächsstoff, wir positionieren ihn punktgenau.
m.publishing – die Corporate Publishing Unit der Abendzeitung München – ist der richtige Partner, wenn es um die Kommunikation rund um Ihr Unternehmen geht.

Wir sorgen dafür, dass Ihre Produkte im Gedächtnis bleiben und rücken Ihr Unternehmen ins beste Licht. Individuell, nachhaltig und crossmedial: Mit unserer Leidenschaft sorgen wir für Ihren perfekten Auftritt.



Werfen Sie einen Blick
in unsere Broschüre
oder auf unsere Website
← m.publishing.de



m.publishing Corporate Media.

- CI/CD
- Content Creation
- Foto/Video
- Print
- Digitales Magazin
- Corporate Website/Blog
- Distribution
- Social Media
- eCommerce
- Merchandise

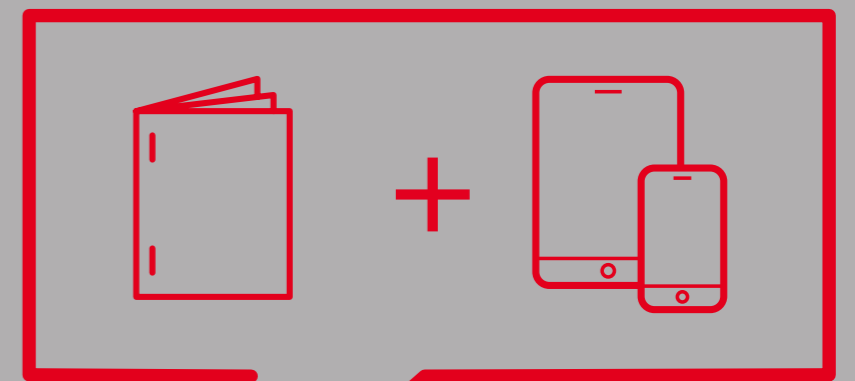


Für weitere Infos und ein individuelles
Angebot sprechen Sie uns gerne an
unter: Tel. 089 / 2377-3310



Prospekte

Lokale Relevanz schaffen.



Print &
Digital.

Infos zur Auftragsabwicklung für Beilagen & Prospekte.

Ihr Prospekt in der Abendzeitung.

INHALT/VORBEHALT

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Prospekte dürfen außen keine Aufkleber enthalten. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. Siehe bitte auch die AGB und ZGB.

BEILAGENHINWEIS

Nach Möglichkeit erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht zugesicherter Auftragsbestandteil ist.

ANLIEFERUNGSVORGABEN

Idealerweise gebündelt; Nicht geschichtet (d. h. der Bug immer auf einer Seite), bei verschränkten Beilagen sollte jede Lage mind. 8 cm Höhe haben; Mit Banderole (nicht verschweißt) zu 200 Stück verpacken; Bei verschränkten Lagen sollte jede Lage mindestens 8 cm Höhe aufweisen. Frachtbrief und Begleitschreiben von Spedition muss beiliegen.

ANLIEFERUNGSTERMINE

Höchstens 10 Tage, spätestens 3 Tage vor Beilegung.

LIEFERANSCHRIFT FÜR PROSPEKTE

Landshuter Zeitung, Porschestraße 20, 84030 Landshut
Anlieferung Mo. bis Do. 7–12 und 14–16 Uhr; Fr. 7–12 Uhr

RÜCKTRITTSSTERMIN

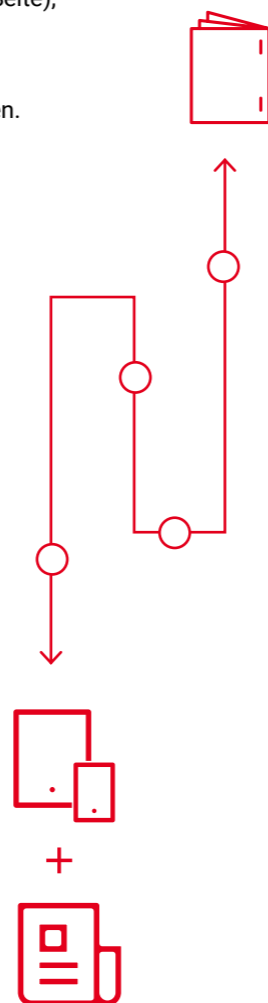
14 Tage vor Beilegung

KONKURRENZAUSSCHLUSS UND PLATZVORSCHRIFT

Können nicht gewährt werden.

Preisliste.

€ PRO TAUSEND BIS	GRUNDPREIS	ORTSPREIS
20 g	105,50	90,00
30 g	112,50	96,00
40 g	119,50	102,00
50 g	126,50	102,00
Zuschlag je weitere 10 g	7,00	6,00



Beilagen & Prospekte



Technische Angaben für Beilagen & Prospekte.

Korrekt gesteckt.

FORMAT

Minimum: 148 x 210 mm; Maximum: 220 x 310 mm

Größere Formate müssen gefalzt sein, wobei das Endformat innerhalb der oben angeführten Werte liegen muss. Prospektbeilagen in Format und Papierqualität der Zeitung auf Anfrage.

PAPIERGEWICHT

Einzelblatt DIN A5, ab 80 g/m² ungefalzt (höhere Gewichtungen auf Anfrage)

Einzelblatt DIN A4, ab 80 g/m² ungefalzt (höhere Gewichtungen auf Anfrage)

Einzelblatt DIN A3, ab 60 g/m² gefalzt auf DIN A4 (höhere Gewichtungen auf Anfrage)

DRAHT-RÜCKENHEFTUNG

Die Laufrichtung des Papiers muss grundsätzlich parallel zum Rücken sein.

Auf keinen Fall darf das Produkt dünner als der Heftdraht sein. Klebebindung ist bevorzugt.

EINSCHRÄNKUNGEN

Die Beilagen dürfen nicht aneinander kleben. Nur Normalfalze sind erlaubt.

Leporello- und Fensterfalze können maschinell nicht verarbeitet werden und sind daher unzulässig.

MÖGLICHE FALZFORMATE



Einbruchfalz senkrecht



Einbruchfalz waagrecht



Kreuzfalz



Parallelfalz



Wickelfalz

Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

Anlieferung lose auf Palette, lagenweise verschränkt, wobei jede Lage eine Höhe von mindestens 8 cm aufweisen sollte.

KONTROLLEXEMPLARE

Fünf Kontrollexemplare jeder Beilage müssen jeweils 7 Tage vor dem Einsteckdatum den Verlag erreichen.



Ansprechpartner ist Ihr:e Mediaberater:in
Tel. 089 / 2377-3310 oder E-Mail
anzeigenverkauf@abendzeitung.de



Kontakt Service & Infos

Wichtige Adressen & Daten.

Schnell und gut informiert.

ADRESSE

Abendzeitung München Verlags-GmbH

Garmischer Straße 35
81373 München

T. 089 / 2377-0

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Joachim Melzer

Geschäftsführer
Verlag

Michael Schilling

Geschäftsführer Digital
und Chefredakteur

MEDIASALES

Melanie Blüml

T. 089 / 2377-3310

F. 089 / 2377-3399

anzeigenverkauf@abendzeitung.de

BANKVERBINDUNG

Abendzeitung München Verlags-GmbH

Bank Münchner Bank eG

IBAN DE78 7019 0000 0002 0502 00

BIC GENODEF1M01

MEDIENGRUPPE

Die Abendzeitung München ist Teil
der Mediengruppe Attenkofer.
mediengruppe-attenkofer.de

DIGITAL

abendzeitung.de

 [abendzeitung.muenchen](https://www.facebook.com/abendzeitung.muenchen)

 [abendzeitung](https://www.instagram.com/abendzeitung)

 [abendzeitung](https://twitter.com/abendzeitung)

Sandra Saller

Geschäftsführerin
Digital

Lutz Teubert

Geschäftsführer Digital
Gesamtleiter Digital ATK

MEDIADATEN ZUM DOWNLOAD

[abendzeitung.de/mediadaten](https://www.abendzeitung.de/mediadaten)



Unsere Servicebüros.

Kompetent. zuverlässig. bundesweit.

NIELSEN 1

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Niedersachsen, Bremen
hansmann.media! UG
(haftungsbeschränkt)
Hamburg
T. 040 / 60918801
info@hansmann.media
hansmann.media

NIELSEN 2

Nordrhein-Westfalen
Paßmann MedienPartner GmbH
Düsseldorf
T. 0211 / 542181-0
nrw@medienpartner.net
medienpartner.net/nrw

NIELSEN 3A

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
TZ-Medien-Service GmbH
Aschaffenburg
T. 069 / 15325629-0
info@tz-medien-service.de
tz-medien-service.de

NIELSEN 3B +4

Baden-Württemberg, Bayern
Schaible MedienPartner GmbH
München
T. 089 / 173007-0
bayern@medienpartner.net
medienpartner.net

NIELSEN 5, 6, 7

Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt,
Sachsen, Thüringen
TSB Tageszeitungs-Service Berlin –
Printmedien Marketing GmbH
T. 030 / 773006-0
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
verlagsbuero-tsb.de



Infos zur Auftragsabwicklung.

Schnell informiert.

SEITENMASSE	ZEITUNG (BERLINER FORMAT)	TABLOID (HALBFORMAT)
FORMAT	315 x mm x 470 mm	235 mm x 315 mm
SATZSPIEGEL	282,5 mm x 430 mm	187,5 mm x 280 mm
ANZEIGEN-MM PRO SEITE	2.580 mm	1.120 mm
PANORAMA-SEITE	595 mm x 430 mm	415 mm x 280 mm

ERSCHEINUNGSWEISE

Werktäglich morgens

ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE

Für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen der Montags- bis Freitagsausgabe jeweils am Werktag vorher um 12 Uhr, für die Samstagsausgabe am Donnerstag um 16 Uhr.

CHIFFREGEBÜHR

Abholung oder Zusendung 10 Euro inkl. MwSt.

VEREINE UND SOZIALE INSTITUTIONEN

15 Prozent Nachlass vom Grund- oder Lokalpreis bei nicht kommerziellen Inhalten.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

Bevorzugt mit Abbuchungserlaubnis, Sepa-Mandat erhalten Sie auf Anfrage.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (s. Seiten 50/51).

MALSTAFFEL-RABATT BEI ABNAHME VON MINDESTENS

6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
52 Anzeigen	20 %

MENGENSTAFFEL-RABATT BEI ABNAHME VON MINDESTENS

3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

Doppelanzeigen werden als eine Anzeige im Abschluss berücksichtigt.

Technische Angaben.

Präzisiert und festgelegt.

ANZEIGENAUFTRAG

Unabhängig von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Den schriftlichen Auftrag senden Sie per E-Mail oder Post/Fax an die Anzeigenabteilung.

E-Mail: anzeigenverkauf@abendzeitung.de

Beratungstelefon: 089 / 2377-3310

DRUCK

Druckverfahren: Rotationsoffsetdruck

Druckform: Thermalplatte

Auflösung/Rasterweite: 1270 dpi/52er Raster (133 lpi)

Grundschrift: Anzeigenteil 8 Punkt oder 2,12 mm;

Textteil 9 Punkt oder 2,38 mm

ISO 12647-3

Profil: ISOnewspaper26v4.icc

DRUCKDATEN

Digitale Übermittlung in geschlossenen Formaten wie PDF (vorzugsweise PDF/X-4:2008) mit ISOnewspaper26v4-Profil. Bei randabfallenden Anzeigen bitte zzgl. 3 mm Beschnitt und Beschnittmarken anlegen.

BILDAUFLÖSUNG | DRUCKPROFIL

Minimal 200 dpi, optimal 350 dpi bei Grau- und Farbbildern, 1270 dpi bei SW-Bitmaps (Strich)

Verwenden Sie das Standardprofil der Ifra für den Zeitungsdruck. Download über www.ifra.com „ISOnewspaper26v4.icc“.

FARBEN

4c-Druck nach Euroskala; HKS- und Spotfarben werden grundsätzlich aus der Euroskala gedruckt.

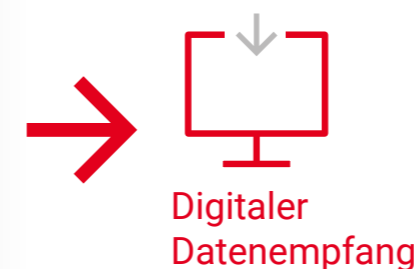
Es gelten die Prozentwerte des HKS-Gremiums. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

FARB-PROOF | ANDRUCKE

Bei Anzeigen mit Zusatzfarben werden farbverbindliche Andrucke/Proofs (ISOnewspaper26v4.icc), möglichst auf Zeitungspapier, erbeten. Die Lieferadresse erfragen Sie bitte bei Ihrem Ansprechpartner oder unter 089 / 2377-3310.

DATENKONTROLLE

Alle übermittelten Anzeigen werden von uns drucktechnisch geprüft und unseren Produktionsbedingungen angepasst.



E-MAIL	anzeigenverkauf@abendzeitung.de
FTP	ftp://anzeigeneingang.idowa.de
TELEFON	09421 / 940-5240

Lassen Sie sich für regelmäßige FTP-Übertragungen mit Kennwort und Passwort registrieren. Als Gast können Sie diesen Dienst mit dem Benutzernamen `abendzeitungFTP` und dem Passwort `abendzeitungFTP` nutzen.



Gerne helfen wir Ihnen weiter.
Lassen Sie sich gerne von uns beraten. Tel. 089 / 2377-3310

Wichtige Informationen

Allgemeine Geschäftsbedingungen.

Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen & Zeitschriften.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrere Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Webeträger (Print/Digital) zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten

Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben auch wenn keine Offerten eingehen. Versand der Chiffreunterlagen 2-mal wöchentlich.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages.

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- b) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Für die Gesamtausgabe sowie für die Einzelausgaben sind gesonderte Abschlüsse zu tätigen. Einzeldispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, zählen jedoch nicht zu dessen Erfüllung. Ab 150.000 mm ist Einzelkalkulation unter bestimmten Umständen möglich. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privat-wirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- d) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht sofort erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt.

Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. In jedem Fall haftet der Auftraggeber von Anzeigen und Beilagen für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt ergeben können.

Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.

- e) Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.
- f) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlasseten Änderungen oder mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für rechtzeitige Lieferung des Textes ist der Werbungtreibende verantwortlich. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen leistet der Verlag keinen Schadensersatz.
- g) Satzkosten für rechtzeitig abbestellte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
- h) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Abschlussvereinbarung geltend gemacht wird.
- i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen der Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung abhängig zu machen.
- j) Anzeigen- und Beilagenaufträge von Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbungsmittel zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmittel alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
- k) Für Sonderveröffentlichungen (Beilagen und Kollektive) können abweichende Preise festgelegt werden. Der Verlag behält sich ferner das Recht vor, fehlerhafte Abrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu berichtigen. Er behält sich auch das Recht vor, Inserate aus umbruchttechnischen oder anderen Gründen in mehr als den bestellten Ausgaben zu veröffentlichen.
- l) Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Dies gilt insbesondere für Anzeigen, die auf einer rechten Seite platziert werden sollen. Hier spielen für die Vergabe u. a. der Gesamtumfang und die Anzahl der zu platzierenden Anzeigen eine wesentliche Rolle. Die Platzierung ist daher nicht als Leistungsbestandteil zu sehen, eine etwaige Nichterfüllung des Platzierungswunsches berechtigt nicht zur Preisminderung.
- m) Anzeigen, die in den Anzeigenblättern kombiniert mit den Zeitungstiteln erscheinen, werden mit dem Zeitungsabschluss rabattiert, zählen aber nicht zum Abschlussvolumen.
- n) Mit Erstellung eines Anzeigenauftrages stimmt der Auftraggeber zu, dass die entsprechende Anzeige/Sonderbeilage entweder im Rahmen eines Kombiauftrages oder nach freier Wahl des Verlages auch im digitalen Angebot (Web, mobile) veröffentlicht wird. Im Rahmen sogenannter „Smart Ads“ werden gemäß dieser Ziffer Print-Anzeigen zusätzlich im digitalen Angebot ausgespielt. Bei der Erstellung der „Smart Ad“ wird der Verlag oder dessen Unterauftragnehmer zur Aufwertung der Inhalte aus Print nach eigenem Ermessen die digitale Anzeige wie die Landingpage mit Daten und Bildern aus der Website oder den Social Media-Profilen des Anzeigenkunden aufwerten und ergänzen. Dem Verlag bzw. deren Auftragnehmern wird für die jeweiligen Leistungen ein Nutzungsrecht eingeräumt, dessen Art und Umfang die bestimmungsgemäße Nutzung ermöglicht. Im Falle der Beendigung einzelner Leistungen endet das jeweils übertragene Nutzungsrecht. Der Anzeigenkunde räumt dem Verlag und dessen Unterauftragnehmern soweit möglich ein unentgeltliches, weltweites, nicht ausschließliches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an allen Texten und Bildern sowie weiteren Inhalten, die für die Leistungserbringung erforderlich sind, ein. Sollte eine Rechtsübertragung im Einzelfall nicht möglich sein, stellt der Anzeigenkunde den Verlag und dessen Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt diesen Schäden und die erforderlichen Aufwendungen, die im Zusammenhang mit der Verletzung der Rechte Dritter entstehen.
- o) Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von Verlagserfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung via ISDN, Internet, etc. übernimmt der Verlag keine Haftung, es sei denn bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.
- p) Für Online-Aufträge gelten die AGB: www.abendzeitung.de/agb/
- q) Sollte eine oder mehrere Bestimmungen dieser Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Datenschutz:

Für die Verarbeitung personenbezogener Daten natürlicher Personen gelten die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere der EU-DSGVO und des BDSG neu. Unsere Datenschutzerklärung sowie Informationen über die Betroffenenrechte nach Art. 13 EU-DSGVO sind unter www.abendzeitung.de/datenschutz/ abrufbar.

*Alle Preise zzgl. MwSt.



AGB der Abendzeitung Digital.

Die AGB der Abendzeitung Digital finden Sie hier:
abendzeitung.de/agb.

Die Abendzeitung
als Teil der

Medien

gruppe

Atten

kofer

Verbreitungsgebiet & Auflagen der Abendzeitung.

Hier ist die Abendzeitung Zuhause.

TITEL	ZIS*-CODE		VERBR. AUFLAGE** LT. IVW II/2022	ePAPER
Abendzeitung gesamt	105279	Mo. – Fr.	38.493	1.277
		Sa.	43.878	1.277
		Mo. – Sa.	39.450	1.277
MetropolKombi München-Landshut	104864	Mo. – Sa.	82.526	4.072
		Mo. – Fr.	80.886	4.072
		Sa.	90.107	4.072



Abendzeitung mit Landshuter
Block der Mediengruppe Attenkofer



* ZIS = Zeitungsinformationssystem der ZMG
** Auflagen beinhalten auch die ePaper

Die Mediengruppe Attenkofer.

Daten & Fakten.



~ 1,3 Mio

Unique User / monatlich
google analytics Juli 2022

Online wie Offline – Reichweite für einfach mehr Erfolg

Die Mediengruppe Attenkofer gehört mit ihren starken Marken zu den führenden Medienhäusern in Bayern und ist weit über die Metropolregion München hinaus bekannt. Das Verbreitungsgebiet der Mediengruppe Attenkofer erstreckt sich über Ingolstadt, Landshut, Regensburg bis in den Landkreis Dingolfing-Landau. Wir bieten unseren Lesern Inhalte, die überzeugen und unseren Anzeigenkunden eine immense Reichweite. Die Zeitungen der Mediengruppe Attenkofer haben jeden Tag eine sechsstellige Auflage und das Gesamtportal idowa.de erreicht jeden Monat weit über eine Millionen Unique User.



3.618 €

monatliches Haushaltsnettoeinkommen

Leser mit großer Kaufkraft

Die Leser unserer Zeitungen verfügen durchschnittlich über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.618 Euro. Eine Zielgruppe mit großer Kaufkraft.



Eine Zeitung, zwei Leser

Jedes verkaufte Exemplar wird im Schnitt von über zwei Personen gelesen.

Gesamtverbreitungsgebiet der Mediengruppe Attenkofer.

Hier ist die Mediengruppe Zuhause.





oatava / stock.adobe.com, Charles Diehle / Herzblut Weddings

Abendzeitung